

REGULAMIN PROGRAMU PROMOCYJNEGO PN. „MOC WYSPANIA – MOC WYGRYWANIA”
(dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem Programu Promocyjnego pn. „Moc Wyspania - Moc Wygrywania” (dalej: **Program**) jest MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000372990, NIP: 7781226405, o kapitale zakładowym w wysokości 244 444,40 zł opłaconym w całości (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Hilding Anders Polska Sp. z o.o. z siedzibą w 62-095 Murowanej Goślinie, ul. Polna 17 zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000006104, kapitał zakładowy: 500.000,00 PLN złotych, posiadająca numer REGON: 639726920 oraz NIP: 778-13-73-655 (dalej: **Partner**).
- 1.3. Programem objęte są wybrane produkty z oferty Partnera. Aktualna lista produktów objętych programem jest dostępna na stronie internetowej www.mocwyspania.pl w zakładce Produkty Premiowane (dalej: **Produkty**).
- 1.4. Program organizowany jest na terenie Polski w dniach 14.01.2022 do 31.01.2023 (dalej: **okres trwania Programu**). Czynności związane z wydaniem nagród oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 19.03.2023 r.
- 1.5. Program skierowany jest do pełnoletnich osób fizycznych, które są pracownikami dystrybutorów Produktów Partnera, bez względu na podstawę prawną swojego zatrudnienia (w tym na podstawie umowy o pracę, umowy zlecenia lub na innych zasadach współpracy) i w ramach powierzonych obowiązków zajmują się sprzedażą Produktów Partnera oraz które podczas rejestracji w Programie oświadczą, że otrzymały od dystrybutora zgodę na udział w Programie (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.6. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na podstawę prawną zatrudnienia) Organizatora i Partnera oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: rodziców, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków, dzieci i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikiem, a także powinowatych w takim samym stopniu jak ww. osoby.
- 1.7. Program stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 1.9. Program nie jest przeznaczony dla konsumentów.

2. REJESTRACJA W PROGRAMIE

- 2.1. Aby zgłosić udział w Programie Uczestnik powinien w okresie trwania Programu wypełnić formularz zgłoszeniowy (dalej: **Formularz**). Formularz dostępny jest na stronie internetowej Programu www.mocwyspania.pl.
- 2.2. Uczestnik przed zgłoszeniem do Programu zobowiązany jest uzyskać zgodę Dystrybutora (pracodawcy) na udział w Programie i wypełniając Formularz zgłoszeniowy oświadczyć, że taką zgodę otrzymał. Dystrybutor może na każdym etapie trwania Programu wnieść do Organizatora pisemny (pod rygorem nieważności) sprzeciw wobec udziału Uczestnika w Programie. W

przypadku wniesienia sprzeciwu przez Dystrybutora, Organizator zawiesi udział Uczestnika w Programie do czasu cofnięcia sprzeciwu przez właściwego Dystrybutora, a w przypadku, gdy nie nastąpi to do zakończenia Programu wykluczy Uczestnika z uczestnictwa w Programie.

- 2.3. Organizator po otrzymaniu zgłoszenia Uczestnika do Programu dokonuje w terminie kolejnych 48 godzin weryfikacji Formularza i podejmuje decyzję o przyjęciu lub odmowie przyjęcia Uczestnika do Programu. Informacja o decyzji Organizatora w tym zakresie zostanie przekazana zgłaszającemu za pośrednictwem danych kontaktowych podanych w Formularzu. Jeśli dane zawarte w Formularzu nie budzą wątpliwości, Organizator rejestruje Uczestnika w Programie przydzielając i przysyłając Uczestnikowi, za pomocą poczty elektronicznej i/lub wiadomości SMS, dane dostępowe do konta Uczestnika na stronie internetowej Programu. Za pośrednictwem konta Uczestnik będzie mógł rejestrować sprzedaż produktów Partnera objętych Programem oraz sprawdzać stan punktów promocyjnych i zamawiać nagrody w Programie.
- 2.4. Organizator w każdym momencie ma prawo dokonać dodatkowej weryfikacji otrzymanych w Formularzu danych. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących zgłaszającego, Organizator może zobowiązać go do przedstawienia, w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych, dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów, niezbędnych do zweryfikowania jego zatrudnienia u Dystrybutora oraz zgody Dystrybutora na udział w Programie.
- 2.5. W przypadku jakichkolwiek zmian w danych podanych w Formularzu Uczestnik jest zobowiązany w ciągu 14 dni od daty zmiany powiadomić o tym Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje braku zgłoszenia zmiany danych przez Uczestnika.
- 2.6. Organizator ma prawo do niezaakceptowania Formularzy wypełnionych błędnie lub nie zawierających wszystkich danych wymaganych w Formularzu lub zawierających dane niezgodne ze stanem faktycznym. W przypadku, gdy Formularz nie zostanie zaakceptowany, dane osobowe pochodzące z takiego Formularza będą usunięte (względnie poddane anonimizacji) i nie będą dalej przetwarzane.
- 2.7. W razie wątpliwości za datę przystąpienia Uczestnika do Programu przyjmuje się dzień przesłania przez Organizatora do Uczestnika danych dostępowych do konta Uczestnika w Programie, co powinno nastąpić niezwłocznie po wypełnieniu Formularza.

3. NAGRODY

- 3.1. Nagrody, na które Uczestnicy mogą wymieniać punkty promocyjne zebrane w Programie stanowią produkty i bony, których aktualna lista wraz z odpowiadającą im wartością wyrażoną w punktach promocyjnych znajduje się na stronie internetowej Programu www.mocwyspania.pl, w zakładce Katalog Nagród.
- 3.2. Nagrody (tj. produkty i bony, na które Uczestnicy wymienią punkty Programowe) zostaną wydane Uczestnikom w terminie najpóźniej 14 dni roboczych od momentu ich zamówienia przez Uczestnika.
- 3.3. Uczestnik może złożyć zamówienie na nagrody w dowolnym momencie trwania Programu a po jego zakończeniu do dnia 14.02.2023 r. za pośrednictwem swojego konta na stronie internetowej Programu pod warunkiem posiadania na koncie w momencie składania zamówienia na nagrody ilości punktów promocyjnych odpowiadającej wyrażonej w punktach wartości nagrody.

- 3.4. Punkty pozostałe na kontach Uczestników po dniu 14.02.2023 r. podlegają anulowaniu, a Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia o ich przywrócenie lub otrzymanie ich ekwiwalentu pieniężnego.
- 3.5. Uczestnicy, których udział w Programie został zawieszony lub którzy zostali wykluczeni z Programu przez Organizatora, z dniem zawieszenia lub wykluczenia tracą prawo do zamawiania nagród w Programie.
- 3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania wydania Uczestnikowi nagrody w Programie w sytuacji powzięcia wątpliwości, co do prawidłowości postępowania Uczestnika zgodnie z Regulaminem. W każdym przypadku wstrzymania wydania nagrody z ww. przyczyn, Uczestnik zostanie o tym powiadomiony wraz z podaniem uzasadnienia. Wstrzymanie wydania nagrody w Programie trwa do chwili zakończenia postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Organizatora oraz usunięcia ich przyczyny.
- 3.7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, jak również odmiennego sposobu lub formy ich wydania.
- 3.8. Nagrody otrzymane w Programie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.
- 3.9. Uczestników będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej, którzy odebrali nagrody w Programie, Organizator wystawi odpowiedni dokument PIT-11, który zostanie przesłany do Uczestnika oraz właściwego Urzędu Skarbowego.

4. ZASADY NALICZANIA PUNKTÓW PROMOCYJNYCH W PROGRAMIE

- 4.1. Uczestnicy Programu zbierają punkty promocyjne z tytułu rekomendacji i sprzedaży Produktów Partnera.
- 4.2. Naliczenia punktów promocyjnych dokonuje Organizator w oparciu o rejestrację sprzedaży dokonywaną przez Uczestnika za pośrednictwem konta Uczestnika w Programie w terminie 5 dni roboczych od dnia dokonania rejestracji sprzedaży.
- 4.3. Aktualna liczba punktów przyznawana Uczestnikowi za sprzedaż poszczególnych Produktów Partnera publikowana jest na stronie internetowej Programu www.mocwyspania.pl.
- 4.4. Rejestracji sprzedaży Produktów Partnera dokonuje Uczestnik poprzez zalogowanie się na swoje konto na stronie internetowej Programu, przejście do zakładki „Rejestracja Sprzedaży” i zgłoszenie sprzedaży wraz z następującymi danymi: symbol towaru objętego programem, ilość sprzedanych w danej transakcji sztuk, datę sprzedaży, numer dokumentu sprzedaży.
- 4.5. **Każda rejestracja sprzedaży musi zostać potwierdzona przesłaniem skanu lub czytelnego zdjęcia dowodu sprzedaży Produktów Partnera w postaci pliku .jpg lub .pdf.**
- 4.6. Skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży, na podstawie, którego Uczestnik dokonuje Rejestracji Sprzedaży musi być
 - 4.6.1. być czytelne i wykonane w taki sposób, aby nie budziły wątpliwości, co do swojej autentyczności (nie mogą być przerabiane ani modyfikowane przy użyciu jakiegokolwiek programu komputerowego służącego do obróbki graficznej);
 - 4.6.2. muszą być wyraźnie widoczne w szczególności następujące informacje dotyczące: data i miejsce dokonania sprzedaży Produktu, dane dystrybutora (nazwa, adres, numer NIP), nazwa lub skrót pozwalające stwierdzić, że sprzedany został Produkt Partnera, ilość sprzedanych Produktów Partnera.

4.6.3. w przypadku, kiedy identyfikacja produktu po nazwie lub skrócie jest niemożliwa, Organizator może prosić uczestnika o przesłanie dokumentu wraz z ceną sprzedaży.

Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględniania skanów lub zdjęć, które są niewyraźne, a przez to nie jest możliwe potwierdzenie zrealizowania warunku zakupowego w Akcji promocyjnej. Przesyłając skan lub zdjęcie dowodu sprzedaży Uczestnik zobowiązany jest do jego anonimizacji poprzez usunięcie/zakrycie/zakreślenie danych osobowych nabywcy Produktu (w przypadku, gdy dowodem sprzedaży jest faktura VAT). Rejestracje sprzedaży niespełniające ww. warunków nie będą uwzględniane przez Organizatora w ramach Programu.

- 4.7. Jeden dowód sprzedaży może zostać zgłoszony do Programu tylko jeden raz.
- 4.8. Z naliczania punktów w Programie wykluczona jest sprzedaż Produktów dokonywana pomiędzy Dystrybutorami lub w ramach firm powiązanych z Dystrybutorem.
- 4.9. Organizator w oparciu o rejestracje sprzedaży uczestnika nalicza uczestnikowi na indywidualnym koncie punkty nieaktywne.
- 4.10. Po pozytywnej weryfikacji, punkty nieaktywne zostają przekształcone przez Organizatora w punkty aktywne.
- 4.11. Organizator będzie naliczał (akceptował) punkty promocyjne Uczestnikom na podstawie przesłanych skanów lub zdjęć dokumentów sprzedaży, wystawionych nie wcześniej niż 14 dni przed datą dokonania rejestracji sprzedaży przez Uczestnika. Dokumenty sprzedażowe z datą starszą niż 14 dni lub datą wcześniejszą niż 1 stycznia 2022r. nie będą premiowane.
- 4.12. W każdym przypadku sprzedaż Produktów zarejestrowana w ramach Programu musi być sprzedażą rzeczywistą, tzn. musi nastąpić wydanie Produktu oraz terminowa zapłata kwoty brutto wynikająca z dokumentu sprzedaży.
- 4.13. Organizator w każdym momencie trwania Programu może dokonać weryfikacji rejestracji sprzedaży dokonanej przez Uczestnika w oparciu o dane otrzymane od Partnera, a dotyczące sprzedaży Produktów do Dystrybutora, w ramach, którego rejestracji sprzedaży dokonuje Uczestnik.
- 4.14. W przypadku powzięcia wątpliwości, co do prawdziwości rejestracji sprzedaży Produktów dokonanych przez Uczestnika i jej zgodności z regulaminem Programu (np. podwójne ewidencjonowanie tej samej sprzedaży, ewidencjonowanie sprzedaży fikcyjnej), Organizator może wszcząć wobec danego Uczestnika postępowanie wyjaśniające i zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień. Na czas trwania postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Programie zostaje zawieszony.
- 4.15. Jeśli w wyniku przeprowadzonego postępowania wyjaśniającego okaże się, że Uczestnik brał udział w Programie z naruszeniem zasad określonych w Regulaminie, Organizator może anulować naliczone Uczestnikowi punkty promocyjne, zobowiązać Uczestnika do zwrotu nienależnie otrzymanych nagród lub ich równowartości pieniężnej, zawiesić czasowo Uczestnika w Programie lub wykluczyć Uczestnika z Programu, oraz podjąć stosowne kroki prawne.
- 4.16. Organizator na bieżąco weryfikuje liczbę punktów promocyjnych przyznawanych Uczestnikom za rejestracje sprzedaży. W sytuacji, gdyby z przyczyn niezależnych od Organizatora, Uczestnikowi została niezasadnie naliczona większa liczba punktów niż rzeczywiście należna za zarejestrowaną sprzedaż, Organizator niezwłocznie skontaktuje się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia sytuacji i dokona aktualizacji stanu punktów na koncie Uczestnika. Jeśli Uczestnik do tego czasu wymieni nienależnie przyznane punkty na nagrody, wówczas Organizator może wstrzymać lub odmówić realizacji takiego zamówienia na nagrodę albo zobowiązać Uczestnika do zwrotu już zamówionej nagrody, jako uzyskanej nienależnie.

- 4.17. W przypadku anulowania transakcji sprzedaży Produktów, bez względu na podstawę prawną (np. zwrot Produktów), Uczestnik zobowiązany jest, bez dodatkowego wezwania, do dostarczenia Organizatorowi (na adres e-mail: info@mocwyspania.pl lub biuro@verbum.com.pl) w ciągu 7 dni od daty anulowania transakcji sprzedaży Produktów, zdjęcia lub czytelnego skanu korekty dowodu zakupu dotyczącego tej transakcji Produktu. Punkty przyznane na podstawie tej sprzedaży zostaną anulowane na koncie Uczestnika. W przypadku, gdyby Uczestnik dokonał już wymiany punktów przyznanych na podstawie anulowanej sprzedaży Produktów na nagrody, Organizator może zobowiązać Uczestnika do zwrotu tej nagrody.
- 4.18. Organizator zastrzega sobie prawo do organizowania akcji specjalnych w ramach, których może przyznawać dodatkowe punkty lub nagrody za sprzedaż Produktów. Szczegółowe informacje (w tym zwłaszcza czas trwania akcji specjalnej, Produkty objęte akcją specjalną i zasady wynagradzania) dotyczące przeprowadzania akcji specjalnych, Organizator każdorazowo udostępni za pośrednictwem strony internetowej Programu.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Uczestnik Programu przez cały okres jego trwania może zgłaszać reklamacje, co do jego przebiegu, jednakże nie później niż do 19.03.2023 r. (decyduje data doręczenia reklamacji do Organizatora). Reklamacje doręczone po dniu 19.03.2023 r. nie będą rozpatrywane.
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru pod adresem: MPL VERBUM S.A., ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań, z dopiskiem „Moc Wyspania - Moc Wygrywania – Reklamacja” lub mailowo na adres info@mocwyspania.pl lub biuro@verbum.com.pl.
- 5.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację w imieniu Uczestnika, nazwę firmy Uczestnika, adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację, (jeśli reklamacja została przesłana listem poleconym), a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 7 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
- 5.5. Decyzje w przedmiocie reklamacji są ostateczne i wiążące. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji w taki sam sposób, w jaki złożyła reklamację. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Dane osobowe Uczestników Programu są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 6.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu jest Hilding Anders Polska Sp. z o.o. z siedzibą w 62-095 Murowanej Goślinie, ul. Polna 17 zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Poznaniu, XXI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, numer KRS 0000006104, kapitał zakładowy: 500.000,00 PLN złotych, posiadająca numer REGON: 639726920 oraz NIP: 778-13-73-655 Dane osobowe Uczestników Programu przetwarzane są w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień jego Regulaminu.

- 6.3. Administratorem danych osobowych Uczestników Programu w zakresie, w jakim są one przetwarzane w celu rozliczenia podatków od nagród oraz przyjmowania i rozpatrywania ewentualnych reklamacji jest MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań.
- 6.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Programu znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Wszelkie pytania dotyczące Programu należy kierować do Organizatora (info@mocwyspania.pl lub biuro@verbum.com.pl) lub Partnera.
- 7.2. Uczestnik Programu może w każdym czasie podjąć decyzję o rezygnacji z udziału w Programie. W tym celu Uczestnik powinien przesłać na adres MPL VERBUM S.A. z siedzibą w Poznaniu, ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań z dopiskiem „Moc Wyspania - Moc Wygrywania – Rezygnacja” pisemne (pod rygorem nieważności) oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie. Oświadczenie powinno być własnoręcznie podpisane przez Uczestnika (osobę uprawnioną do reprezentowania przedsiębiorcy). Na podstawie oświadczenia o rezygnacji Organizator wykreśli daną osobę z grona Uczestników Programu.
- 7.3. Zamierzeniem Organizatora ani celem Programu nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom (dalej: „**Innym Podmiotom**”), w szczególności warunki udziału w Programie oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, do sprzedaży, których doprowadzi lub które zamówi Uczestnik zarówno w okresie trwania Programu, jak i po jego zakończeniu.
- 7.4. W przypadku uzasadnionych wątpliwości dotyczących postępowania Uczestnika zgodnie z Regulaminem, Organizator zastrzega sobie prawo zawieszenia Uczestnika do czasu zakończenia postępowania wyjaśniającego, w tym zwłaszcza może nie uwzględniać w Rankingu zakupów dokonywanych w tym okresie przez Uczestnika. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizator ma prawo wymagać od Uczestnika dostarczenia dodatkowych dokumentów lub złożenia wyjaśnień.
- 7.5. Organizator Programu może wykluczyć Uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
- 7.5.1. działań naruszających dobra osobiste Partnera (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 7.5.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Partnerowi, lub
 - 7.5.3. czynów nieuczciwej konkurencji
- powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Partnera. Organizator nie będzie uwzględniał sprzedaży Produktów rozpoczynając od chwili, w której podjął decyzję o wykluczeniu Uczestnika z Programu. O fakcie wykluczenia z Programu Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej. W razie wykluczenia Uczestnika, Organizator ma ponadto prawo skierować do niego roszczenie o zwrot nagrody lub jej równowartości.
- 7.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, w tym zawieszenia lub zakończenia Programu w każdym czasie, bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie, zawieszenie lub zakończenie Programu oraz rezygnacja Uczestnika nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników do daty zmiany, zawieszenia lub zakończenia Programu bądź rezygnacji Uczestnika. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi poprzez informację wysłaną na podany w Formularzu adres e-mail.

- 7.7. Regulamin jest jawny i będzie dostępny u Managerów oraz Organizatora (info@mocwyspania.pl lub biuro@verbum.com.pl).
- 7.8. Wszelkie informacje o Programie dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.9. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Programie, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 7.10. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK NR 1
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ PROGRAMU PN.
„Moc Wyspania - Moc Wygrywania”

1. Administratorem danych osobowych uczestników (i ich przedstawicieli) Programu pn. „Moc Wyspania - Moc Wygrywania” („**Program**”) jest Hilding Anders Polska Sp. z o.o. z siedzibą w 62-095 Murowanej Goślinie, ul. Polna 17. Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, napisz e-mail na adres: iod@hildinganders.com lub wyślij list na adres: Hilding Anders Polska Sp. z o.o. z siedzibą w 62-095 Murowanej Goślinie, ul. Polna 17.
2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych osobowych – jest nim firma iSecure Sp. z o.o., ul. Narbutta 22 lok. 23, 02-541 Warszawa, tel. +48 22 126 58 54., z którą/-ym można skontaktować się pisząc na adres iod@hildinganders.com
3. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Programu i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się, dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania obowiązków prawnych wynikających z faktu przeprowadzania Programu.

Twoje dane osobowe przetwarzane mogą być również dla celów marketingowych ww. administratora danych, co oznacza w szczególności promowanie oferty jego produktów lub usług. W ramach takiego marketingu administrator Twoich danych chce móc prezentować Ci oferty i promocje dopasowane do Twoich zainteresowań. W tym celu dokonywać może czynności profilowania, które jednak w żadnym przypadku nie będzie miało wpływu na Twoje prawa lub wolności, ani nie będzie w inny podobny sposób na Ciebie wpływać. Przetwarzanie Twoich w celach marketingowych odbywa się na podstawie tzw. uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, określonego wprost w przepisach dotyczących ochrony danych osobowych.

Dodatkowo, o ile wyrazisz odrębną zgodę, Twój adres e-mail oraz numer telefonu będą wykorzystywane w celu komunikowania oferty handlowej administratora Twoich danych.

4. Ewentualnie przetwarzanie danych osobowych w celu wysyłania do Ciebie komunikatów marketingowych drogą elektroniczną lub telefoniczną odbywa się zawsze na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody. Zgodę na takie przetwarzanie danych możesz wycofać w dowolnej chwili pisząc mail na adres iod@hildinganders.com lub listownie na: Hilding Anders Polska Sp. z o.o. z siedzibą w 62-095 Murowanej Goślinie, ul. Polna 17 z dopiskiem „Dane Osobowe”. Pamiętaj, że cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
5. Dodatkowo chcemy Cię poinformować, że w związku z przetwarzaniem Twoich danych w celu rozliczenia podatków od nagród oraz rozpatrywania reklamacji administratorem Twoich danych osobowych jest Organizator Programu – MPL VERBUM S.A., ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań. To wobec Organizatora mogą być kierowane roszczenia w ramach postępowania reklamacyjnego i Organizator ma prawnie uzasadniony interes w tym, aby rozpatrywać takie roszczenia, a następnie je zaspokajać albo się przed nimi bronić. Dane kontaktowe do Organizatora Programu to: biuro@verbum.com.pl. Możesz przesłać do nas również list na adres: MPL VERBUM S.A., ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.

W MPL VERBUM S.A. powołaliśmy inspektora ochrony danych osobowych – jest nim Pan Bartosz Pilc. Adres kontaktowy do naszego Inspektora to: ido@verbum.com.pl. Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Programie. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Programie.

6. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: organizator Programu, któremu administrator zlecił przeprowadzenia Programu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy, których organizator Programu przeprowadza

Program i wydaje przewidzianej w niej nagrody, np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne oraz księgowe itp. Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Programu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).

7. Okres, przez jaki przechowujemy dane osobowe uczestników Programu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić:
 - a) dla celów związanych z przeprowadzaniem Programu dane osobowe uczestników Programu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Programie. Okres ten trwa do końca roku, w którym upłyną 3 lata od dnia powstania roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem;
 - b) dla celów związanych z wysyłaniem komunikatów marketingowych – do czasu wycofania Twojej zgody na przetwarzanie danych w tym celu;
 - c) dane osobowe uczestników Programu będą przechowywane w bazie marketingowej przez cały okres, kiedy dany uczestnik Uczestniczy w Programie oraz później przez okres 5 lat licząc od momentu, kiedy dany uczestnik ostatni raz odebrał nagrodę w Programie chyba, że wcześniej wyrazi on sprzeciw wobec przetwarzania danych w celach marketingowych;
 - d) w każdym przypadku dane osobowe uczestników Programu będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania, ponieważ administrator musi być w stanie wykazać, że przetwarzanie danych odbywało się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
 - b) prawo do poprawiania danych;
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - d) prawo do żądania usunięcia danych;
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.Aby skorzystać z ww. uprawnień, skontaktuj się z administratorem:
 - w przypadku Hilding Anders Polska Sp. z o.o. – pod adresem e-mail iod@hildinganders.com lub list na adres Hilding Anders Polska Sp. z o.o. z siedzibą w 62-095 Murowanej Goślinie, ul. Polna 17;
 - w przypadku MPL VERBUM S.A – poprzez e-mail na adres ido@verbum.com.pl lub poprzez list na adres MPL VERBUM S.A., ul. Szczęśliwowska 45 A, 61-626 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.
9. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia powinieneś podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności i czego się domagasz.

10. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw możesz zgłosić poprzez kontakt z administratorem:
- w przypadku Hilding Anders Polska Sp. z o.o. – pod adresem e-mail: iod@hildinganders.com lub list na adres: Hilding Anders Polska Sp. z o.o. z siedzibą w 62-095 Murowanej Goślinie, ul. Polna 17, w przypadku MPL VERBUM S.A – poprzez e-mail na adres: ido@verbum.com.pl lub poprzez list na adres MPL VERBUM S.A., ul. Szelągowska 45 A, 61-626 Poznań z dopiskiem „Moje Dane Osobowe”.